



“LA CPI ES UNA FÓRMULA IMAGINATIVA PARA HACER MÁS CON MENOS”

¿Qué es la CPI?

La CPI es el parque científico de la UPV. Es un espacio de innovación que persigue transmitir a la sociedad cuál es la importancia de la tecnología y de la innovación. En CPI van a trabajar conjuntamente tanto Institutos de Investigación como empresas. Es un **punto de encuentro entre empresas, universidad y ciencia.**

¿Cuándo se crea?

Como tal, arrancó en 2000, momento en que tuvo lugar la reserva del espacio. Sin embargo, fue ya en 2002, cuando el proyecto se consolidó realmente, gracias al arranque de la Fundación Innova, como entidad gestora del Parque.

¿Cuál es la situación de la Comunidad Valenciana en materia de tecnología antes de la creación de la CPI?

La Comunidad Valenciana es muy emprendedora y tiene un marco de posibilidades muy grande. Su economía, se basa en sectores tradicionales, que están siendo duramente castigados por otros países emergentes, con mano de obra más barata. **Hay que hacer una diversificación del tejido industrial valenciano para que siga creciendo, sobre todo, en empresas grandes o pequeñas, de alto valor tecnológico.**

La CPI pretende ser el mayor espacio de innovación de la Comunidad Valenciana. Buscamos dar un salto cualitativo y engendrar empresas con gran contenido innovador. Queremos fomentar el spin off, que consiste en que grupos de investigadores, creen empresas con proyectos propios. Además, vamos a colaborar con empresas que ya existen y que se plantean diseñar y lanzar nuevos productos o vías que utilicen parte de los conocimientos que aquí se generan.

¿Cómo surgió la idea de embarcarse en un proyecto de estas características?

El ideólogo de la CPI es Justo Nieto, quien fue rector de esta universidad y que ahora es Conseller de Empresa Universidad y Ciencia. Nieto, es una persona que siempre se ha preocupado por unificar el mundo académico con el empresarial y por crear sinergias entre ambos. Desde 1998 ha estado trabajando en esta idea y, desde ese momento ya empezaron a dedicar recursos para este hacer realidad este proyecto. A medio plazo, ya estamos empezando a recoger sus frutos.

¿Cuáles fueron los objetivos iniciales que se plantearon al fundar CPI?

Queremos que la CPI se convierta en uno de los 15 espacios de innovación más ricos de Europa, donde empresarios, investigadores e inversores, tengan un lugar en el que se genere un producto con un valor añadido muy grande.

Desde 1998 intentamos crear una red de colaboración interdisciplinar. Buscamos gente de distintas formaciones que se integre en un mismo paraguas y que genere innovación.

Los productos más innovadores, surgen de aquel área intermedia que hay entre dos ideas bien establecidas.



Se busca pasar del grupo al centro y, después al instituto. Un grupo cuenta con 8 personas, un centro tiene en torno a 20 y en un instituto trabajan alrededor de 50 investigadores. De momento, ya existen 25 institutos y algunos centros, que con el paso del tiempo, queremos que se conviertan también en institutos.

¿Se están cumpliendo con éxito estos objetivos?

Sí, el proyecto se está desarrollando por fases y ya hemos conseguido el objetivo más importante: crear una red de institutos de investigación muy importante en la UPV.

¿Cree que sería posible alcanzar una cohesión y una colaboración total entre todos los institutos?

Apostamos por que, en un gran porcentaje, sí puedan colaborar y generar sinergias entre ellos. Son entidades que están trabajando hace mucho tiempo. Son ejemplo y motor. Ahora mismo, en la UPV, el 70% de los ingresos en investigación proceden de estos institutos.

¿Cómo se presenta el futuro de la Comunidad Valenciana con la CPI?

Somos optimistas porque el ideólogo de la CPI, Justo Nieto, es ahora Conseller en la Generalitat y, uno de sus retos, es crear parques científicos en todas las universidades. Su Consellería quiere constituir una red de parques para este mes de enero, dato que indica, que estos **complejos van a ser agentes de desarrollo regional, porque van a dedicar la mayoría de sus esfuerzos hacia las PYMES, que suponen un 92 % del tejido empresarial valenciano.**

“La investigación es clave para una buena docencia en toda universidad”

Quienes desconocen este proyecto: ¿Pueden pensar que está bastante alejado de la realidad?

Sí que se puede considerar así. Hasta hace sólo 3 ó 4 años, éramos pocos los que defendíamos esta batalla, y un proyecto así parecía utópico. Ahora ya, cada universidad quiere tener su parque científico.

Para acercar esta idea al suelo, nosotros hemos buscado un socio para la entidad gestora. Dicho socio, tiene un 50% del patronato de esta fundación. La Confederación Empresarial Valenciana (CEV) nos ayuda a acercar estos dos mundos para que este proyecto sea real. Hay ya empresas ubicadas aquí y otras 47 más, están dispuestas a instalarse.

¿Qué supone la CPI para la sociedad valenciana?

Para la sociedad, CPI, es **un motor de crecimiento**. Aquí vamos a contar con la colaboración de mucha gente con ideas, con talento, personas capaces de asumir riesgos. La materia prima de la sociedad en la que vivimos, no es ni la cerámica, ni el caucho; es el conocimiento. Aquellas regiones que sepan cómo retener a las personas más creativas, serán las más privilegiadas. Nuestro proyecto pretende evitar la “fuga de cerebros” para conseguir **que este grupo de personas emprendedoras, reviertan todo su esfuerzo y su trabajo en la Comunidad Valenciana.**



¿Qué tipo de empresas pueden participar en la CPI?

Nos interesa colaborar con empresas que al ubicarse en la CPI obtengan un beneficio para ellas mismas, y se lo aporten también a los alumnos de la universidad y para los institutos. Se persiguen dos objetivos. En primer lugar, se busca un beneficio social de desarrollo regional. Por otro lado, se persigue alcanzar un beneficio académico para la universidad: atraer la realidad de la calle a nuestro sistema educativo, de forma que nuestros alumnos se vean favorecidos, que puedan hacer prácticas, acceder a becas de postgrado o de doctorado en estas empresas, etc.

¿Qué requisitos deben cumplir estas empresas?

El gran requisito es **colaborar** con los institutos y con la universidad; ya sea dando becas de formación, de doctorado... Sin colaboración, en la CPI no hay espacio para ninguna empresa.

La CPI ¿Estará abierta sólo para empresas de la Comunidad Valenciana, o se ampliará la oferta a empresas de otras procedencias?

Sí que se ampliará. Ahora va a venir una multinacional irlandesa dedicada a la fabricación de materiales semiconductores. Un grupo de alumnos de la UPV está trabajando allí y le habló del parque. Miembros de la empresa, vinieron a conocer CPI y está previsto que se implanten aquí a partir de marzo de 2005.

Cuando se emprende un proyecto de estas características ¿Por dónde se empieza?

Lo fundamental es **encontrar personas con ilusión**. En un proyecto de este calibre, partes de la nada. En este caso ha sido fácil, porque Justo Nieto supo transmitir esa ilusión desde el principio. Se necesitan personas trabajando con ganas y que se impliquen, porque las cosas a medias tintas, no salen. Además, se requiere de un equipo de gobierno que les respalde y que también apueste por ellos; sobre todo, porque para avanzar en esta idea, hace falta emplear muchos recursos.

¿Cómo avanzan ahora las obras de la CPI?

El proyecto se compone de 4 fases: 0, 1, 2 y 3. Ahora nos encontramos en la Fase 2. Son los 45.000m² que ya están disponibles. Faltan otros 47.000m² más por construir, que estarán acabados a finales de 2007. En esta zona se ubicará todo lo relacionado con biotecnología y laboratorio químico. La última fase comenzará a edificarse a mediados de 2005, y tiene un plazo de ejecución de 18 ó 20 meses. Será la denominada "Incubadora de Empresas", donde las PYMES que lo deseen podrán alquilar espacios para desarrollar en ellos sus actividades y sus colaboraciones con la UPV.

A su finalización, está previsto que en la CPI haya una treintena de institutos y empresas ¿Existen posibilidades de que todo esto se amplíe?

Los recursos que se asignan en la CPI son dinámicos. Los espacios y recursos que se dan a los institutos, son revisables cada 4 años. Si algún instituto no cumple con los objetivos que se habían planteado en un principio, esos espacios y recursos se reducen o se eliminan completamente. Es posible que la presencia de algunos institutos se amplíe, que la de otros



disminuya y también pueden entrar otros nuevos. Lo más importante es que la CPI es un espacio dinámico.

¿Se dará a conocer la CPI a la sociedad valenciana?

Esta es una tarea que todavía tenemos pendiente, porque hemos estado invirtiendo todas nuestras energías en arrancar y en comenzar a funcionar. Todavía no hemos tenido tiempo de planificar una acción completa de marketing y difusión.

¿Cómo nace la Fundación Innova? ¿Cuál es su papel en la CPI?

La Fundación surge de encuentros entre el mundo empresarial, representado por el Consejo Social de la UPV, con Rafael Ferrando como presidente del Consejo Social y Justo Nieto como rector, en el año 2001 para buscar nuevos instrumentos que faciliten la colaboración entre universidad y empresas.

La Fundación nace para ayudar a aquellos grupos de investigación que tienen una vocación, de trasladar a la sociedad sus resultados, al menos a la sociedad próxima. Hay investigadores que por la temática de su campo, no encuentran en la Comunidad Valenciana sectores que desarrollen su actividad. Una gran parte de líneas de conocimiento en esta universidad sí son trasladables a la sociedad pero no encuentran vías de desarrollo en ella.

Hay que encontrar esas vías y hablando surgió la idea de crear una fundación a medias, que se llama Innova para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en la Comunidad Valenciana. Esta Fundación se creó con el objetivo de favorecer el desarrollo de estas investigaciones en la sociedad.

La Fundación nació antes que la CPI. Se hablaba del parque científico, pero todavía no tenía nombre. Esta zona se reservaba para un parque científico a través de institutos. **La Fundación Innova surgió** en paralelo **para** lograr ese objetivo: **buscar puntos de encuentro entre la universidad y la sociedad**; desarrollar herramientas que generasen sinergias entre el mundo empresarial y el universitario; crear grupos de trabajo... Pero no se pensó en origen que fuera la entidad gestora de la Ciudad Politécnica de la Innovación.

Cuando la Ciudad Politécnica de la Innovación se define y empieza a tomar cuerpo es cuando se piensa en la Fundación Innova como entidad gestora de la CPI. No va a haber un entorno mejor para desarrollar el objetivo que tiene la propia Fundación que el parque científico. De esa forma estamos seguros de que en esa gestión van a estar implicadas la sociedad, a través de la Confederación Empresarial Valenciana, la Universidad y la Administración.

En el patronato de la Fundación Innova se incorporan también personas de la Administración. Está el Conseller de Empresa, Universidad y Ciencia y la Directora General de Infraestructuras Científicas y Tecnológicas. **Se busca un modelo de punto de encuentro entre tres entes con objetivos bien distintos: la Universidad, los empresarios y la Administración.** La Universidad busca una mayor transferencia de tecnología, una excelencia de investigación y un reconocimiento social. Los empresarios buscan tener un apoyo en materia de investigación e innovación que les permita llevar a cabo sus proyectos y contar con espacios de calidad y capital humano muy bueno. Y por último, la Administración tiene el objetivo del desarrollo regional y retener a la gente con talento y creatividad.



Cada uno, con un objetivo distinto, confluyen en un mismo punto, que es el parque científico. La gestión corre a cargo de la Fundación para que no sea un producto universitario sólo.

¿Cuáles son las ventajas que la Fundación ofrece a las empresas valencianas?

Estamos desarrollando acciones que acerquen las empresas a la universidad. **La Fundación tiene que ser un faro de llamada y de oportunidades de colaboración con las empresas.** Desde la Fundación, sentamos en una mesa a empresarios e investigadores de la institución. Nuestro papel es el de mediador entre ambos mundos. Y las empresas, ¿qué esperan de la Fundación? Lo que ellas nos pidan. Nosotros estamos aquí para escuchar sus necesidades y las del mundo investigador, e intentar buscar puntos de encuentro. Digamos que facilita por una parte la actividad de la Universidad y por otra las necesidades de la empresa.

Antes ha dicho que la actividad de la Fundación es la de gestionar la CPI. Dentro de esa actividad de gestión, ¿en qué áreas está trabajando?

Son varias las áreas en las que se está trabajando. Marketing estratégico es una de ellas. Esta área estudia el desarrollo de negocio para detectar oportunidades de investigación trasladables a la sociedad y buscar también empresas que puedan desarrollarlas. Si es necesario, hablaríamos incluso de creación de empresas para aprovechar estas posibilidades.

Desde esta área también se anima a la creación de proyectos entre empresas, universitarios e institutos de investigación. Empresas e investigadores inician sus proyectos individualmente, pero lo que buscamos aquí es pasar a un nivel de investigación mucho mayor. Queremos involucrar distintos institutos, distintas empresas, y realizar proyectos que entren en el programa marco de la Unión Europea o en programas nacionales o simplemente financiados por las mismas empresas.

Perspectiva y vigilancia tecnológica es otra de las áreas en las que se trabaja. Esta es también un área relevante porque no había una unidad así en la Comunidad Valenciana. Lo que persigue es, apoyándonos en expertos externos, que son los que están en la frontera del conocimiento de distintas áreas, hacer estudios acerca de cómo será el estado de la Comunidad Valenciana dentro de cinco o diez años. Hacer estudios a más largo plazo es complicado. Pero sí podemos conocer lo que ocurrirá en un plazo de cinco o diez años con la coyuntura que tenemos a nivel mundial, con otros competidores... Eso es la vigilancia tecnológica.

La prospectiva y la vigilancia tecnológica son cada vez más relevantes. Estamos trabajando con varios grupos en técnicas relacionadas con todo esto en Europa. Hemos participado ya en dos proyectos, uno de transferencia de tecnología y otro que tiene que ver con los sectores tradicionales y de medio ambiente.

Pero también hay más unidades que desarrollar. En la siguiente fase se desarrollará una incubadora de empresas. Y por supuesto la gestión general de los recursos del parque, desde los espacios, alquileres a empresas, el control de la obra, los servicios, la limpieza... todas esas cosas.



***Nos ha comentado que la Fundación nace impulsada por la UPV y por la CEV, al 50%.
¿Cuál es el papel de cada una?***

Pero la idea se puede resumir en la fórmula de I+D+i, Investigación, Desarrollo e innovación. En la Comunidad Valenciana la investigación y el desarrollo se hace en universidades e institutos tecnológicos. Y la i pequeña es la que se hace en la empresa.

Hay empresas en la Comunidad Valenciana que tienen I+D, pero suponen un porcentaje muy reducido. El 92% de nuestro tejido es micro empresa, es decir, menos de diez empleados, y carece de un soporte para I+D. En cambio sí que tiene la innovación. Necesitamos materializar esta fórmula. Es decir, la universidad tiene el I+D y no tiene la innovación. Los investigadores son muy punteros en su parcela y buscan el conocimiento como excelencia. Pero muchas veces olvidan la innovación, entendiendo innovación como aquello que trasciende a un producto final que se mide luego en ventas. En definitiva, el investigador busca más el conocimiento que la innovación.

Juntamos la CEV y la Universidad con el fin de completar esa fórmula. **La i pequeña está en las empresas y necesitamos que esté aquí, con nosotros, para realmente hacer investigación, desarrollo e innovación.**

¿Qué proyectos tiene previsto realizar para el futuro? ¿Qué nuevas áreas de trabajo deberá abarcar la Fundación?

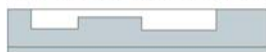
La Fundación deberá incorporar nuevas áreas de trabajo. La gestión de la CPI será cada vez más compleja, sobre todo el área de Identificación de Empresas o en la gestión de la Incubadora. Lo que también va a ser muy importante y por lo que vamos a tener que luchar es por atraer inversores, lo que es “capital semilla”. Ese capital es la gasolina para contar con buenas ideas, empresas que se comprometan...

Pero las empresas de base tecnológica, que son las que queremos traer aquí, son empresas que dan beneficios a medio-largo plazo, es decir, no en los primeros años. Eso no se puede soportar con los métodos financieros normales como créditos. Una empresa valenciana pequeña no puede sufragar todo esto.

Hay que buscar nuevos socios que en otros países llevan ya muchos años trabajando con “capital semilla”, sobre todo en EEUU. Las primeras aportaciones de capital para constituir una empresa y arrancar son las más necesarias. Luego, una vez ha pasado un período de madurez de unos tres años y, si esa empresa tiene unas expectativas de mercado grandes, es fácil acceder a rondas de capital.

Ese “capital semilla” es básico y en España no está bien cubierto. No hay nadie que se arriesgue porque el capital en España es para empresas con madurez, con una proyección de mercado grande y los primeros inversores de “capital semilla” son los amigos, la familia... En algunos casos puede funcionar, pero en otros no. Hay que buscar financieros y entidades para ese “capital semilla” porque si no, vemos cómo empresas que han nacido aquí, tienen la sede en San Francisco, en Londres... Aquí no han encontrado ese primer dinero que les ha permitido constituirse. Es una pena perder ese capital humano y esas empresas.

La inversión es entonces el factor más importante para el desarrollo tecnológico de la sociedad. Pero, esa inversión no es posible sin una nueva forma de pensar por parte de



las empresas. ¿Cree que es necesario que las empresas y la Administración cambien de actitud para lograr el cambio?

Deben cambiar su forma de pensar. Deben hacerlo por puro egoísmo. A las propias entidades les interesa eso. Y los empresarios que están en marcha también tienen que apostar mucho más por la investigación y la innovación. Ellos sí que están obligados a cambiar. Ser empresario es muy duro y en estos tiempos aún más.

¿Y qué cree que es necesario para que “cambien el chip”?

En la Comunidad Valenciana, en muy poco tiempo más gente se está preocupando por estos temas. Más empresarios acuden a encuentros, a foros de comunicación, de difusión de estas ideas... Necesitamos buscar fórmulas para que investigadores de la universidad puedan trabajar temporalmente en las empresas. Ahora se están dando cuenta. Aún hay margen para corregir esto. Es ahora cuando se tiene que hacer una política de reformas estructurales en nuestro tejido empresarial para cambiar la situación. Son reformas importantes.

Para lograr el cambio, se necesita un sistema educativo potente, un sistema de formación profesional completo, un sistema financiero que atienda a todo lo que hemos dicho hasta ahora, una universidad más volcada con la sociedad, unos empresarios que inviertan más en I+D, una Administración que estimule todo esto. Es una reforma de muchos agentes.

¿En qué consiste el Círculo Empresarial?

El club de empresas está formado por empresas que colaboran con asiduidad con la Universidad Politécnica y sus investigadores. Otras son empresas relevantes valencianas que no colaboran con la universidad pero que creemos que deberían colaborar. Por eso se decidió crear un club donde se den una serie de servicios especiales por parte de la CPI o de la UPV. Servicios tales como conferencias donde participen investigadores y empresarios; una revista donde, por sectores, se informe de aquello relevante para las empresas de ese sector y no solamente una información genérica; curso de formación in situ; formación a demanda; selección de alumnos para hacer proyectos de fin de carrera; intermediación laboral; asesoramiento en actividades de spin off, que las empresas suelen desconocer. Y por supuesto una ventanilla única de servicios de la universidad. Todo esto dirigido un perfil de empresa media y pequeña.

La inversión realizada en España para las actividades de I+D+i es insuficiente. ¿A qué nivel estamos comparados con otros países?

España, por primera vez ha pasado el 1% del producto interior bruto, lo que nos sitúa en el puesto 17 de los 25 países de la Unión Europea. No salimos muy bien parados. Hay países que están en el 3% del PIB. En el año 2000, en la cumbre de Lisboa, se dijo que para que Europa siga siendo el continente más competitivo, los países deberían invertir en I+D alrededor de un 3% del PIB.

Hay países que incluso están ya por encima, como Suecia o Finlandia. Alemania e Inglaterra están a punto de alcanzarlo. Pero España está muy atrás y debe hacer un esfuerzo muy grande. Cuando escuchamos que se ha incrementado un 15% la inversión en I+D está bien, pero es insuficiente porque **debemos correr el doble que nuestros vecinos para poder alcanzarlos.**



Y la Comunidad Valenciana con respecto a España, ¿nos puede hacer una radiografía del empleo de nuevas tecnologías?

En lo que se refiere a industria, es la tercera comunidad de España. Madrid y Barcelona ocupan los primeros puestos. En el ranking de inversión en I+D, creo que está la cuarta. Están delante de nosotros, Madrid, Barcelona y País Vasco. Hasta hace poco la Comunidad Valenciana era la primera comunidad industrial de España.

A título personal, ¿qué significado tienen para usted dirigir un proyecto tan ambicioso como es la CPI?

Es un proyecto que me ilusiona mucho. Se presentó como un reto cuando Justo Nieto confió en mí porque yo no tenía experiencia en este campo. Es un proyecto con muchas posibilidades. Por un lado intentamos aprovechar al máximo la vanguardia tecnológica para poder desarrollar políticas científicas a varios niveles y eso es algo muy difícil de coordinar. Por otra parte, buscamos un punto en común entre las necesidades de la sociedad y las de los investigadores. Es un trabajo difícil pero me ilusionó mucho la idea.